



怎样打造一个好的创作环境？



目 录

一、“环境”对培养“创造力”的影响

二、“维持”还是“发展”：从美术教室看课程文化

三、美术教室“环境”优化的三个阶段

四、环境改造的思维导图

蝴蝶效应:

上个世纪70年代, 美国一个名叫洛伦兹的气象学家在解释空气系统理论时说, 亚马逊雨林一只蝴蝶翅膀偶尔振动, 也许两周后就会引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。

蝴蝶效应是说, 初始条件十分微小的变化经过不断放大, 对其未来状态会造成极其巨大的差别。有些小事可以糊涂, 有些小事如经系统放大, 则对一个组织、一个国家来说是很重要的, 就不能糊涂。



泡菜效应

- 同样的蔬菜在不同的水中浸泡一段时间后, 将它们分开煮, 其味道是不一样的。
- 根据这个原理可知, 人在不同的环境里, 由于长期耳濡目染, 其性格、气质、素质和思维的方式等方面都会有明显的差别, 这正如人们常说的“近朱者赤, 近墨者黑”。
- “泡菜效应”揭示了环境对人的成长具有非常重要的作用



鸟笼效应

给你一个免费的“鸟笼”再让你花钱购买昂贵的“鸟”

一、“环境”对培养“创造力”的影响

人类的心理机制, 天生就容易被大环境影响。

“环境”像是一种暗示, “创造”即是一种被影响的表现。



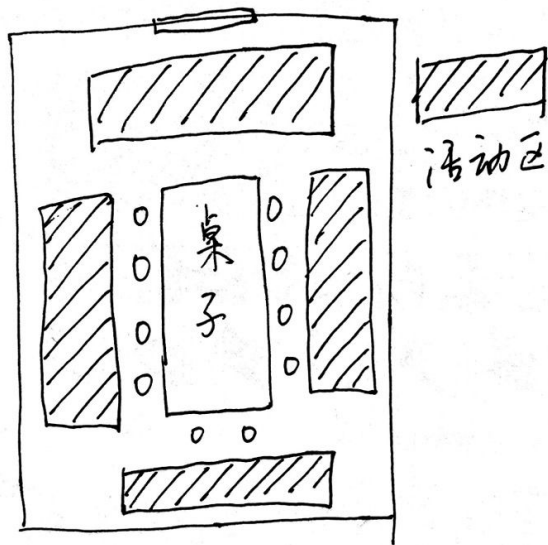
二、“维持”还是“发展”：从美术教室看课程文化

硬件设施包括：
电视、黑板（白板）、桌椅、储存柜、各类美术耗材



二、“维持”还是“发展”：从美术教室看课程文化

创意软装包括：
墙面底色及装饰、桌椅风格、物品摆放、作品展示区（固定的、可变更的）



三、美术教室“环境”变更的三个阶段——第1个阶段：做好基础建设，找适合的教室



三、美术教室“环境”变更的三个阶段——第1个阶段：

做好基础建设，色彩明亮的墙面（选择符合校区风格或课程风格的色系）



三、美术教室“环境”变更的三个阶段——第1个阶段：
做好基础建设，适合的桌椅（小段、中高段）



三、美术教室“环境”变更的三个阶段——第1个阶段：
做好基础建设，教学区（电视、黑板或白板）



三、美术教室“环境”变更的三个阶段——第2个阶段：

寻求特色，环境的功能性之教室外墙的视觉宣传效果



三、美术教室“环境”变更的三个阶段——第2个阶段：
寻求特色，环境的功能性之作品展示区（公共走廊、大厅等）

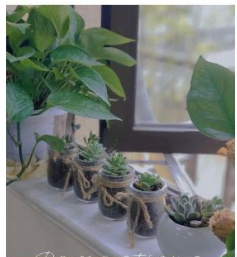


三、美术教室“环境”变更的三个阶段——第2个阶段：

寻求特色，环境的功能性之文化体验区（家长休息区）



三、美术教室“环境”变更的三个阶段——第2个阶段：
寻求特色，环境的功能性之美术仓库



三、美术教室“环境”变更的三个阶段——第3个阶段：
打造个性，教师个人魅力的展现

四、思维导图

美术教室环境改造

基础建设

- 教室选择 ⊖ 保证够用活动区域
- 色彩风格 ⊖ 符合校区文化或课程属性
- 硬件选择 ⊖ 符合儿童年龄和教学实用性
- 教学区域 ⊖ 满足课堂需求

功能建设

- 外墙宣传 ⊖ 显眼且具有指引性的
- 户外展示 ⊖ 美观且不妨碍户外场所功能
- 文化体验 ⊖ 视觉熏陶、文化熏陶
- 美术仓库 ⊖ 足够空间进行分类储存

打造个性

- 你喜欢什么 ⊖ 绿植、手工、绘画
- 你的性格特征 ⊖ 活泼、恬静
- 你认为实用的 ⊖ 可以有助情绪和创作的